

Air Liquide inaugura su nuevo Campus Innovación Tokio

Air Liquide ha inaugurado su Campus Innovación Tokio en Yokosuka, Japón. Este nuevo Campus Air Liquide ilustra la mentalidad de innovación abierta que tiene el Grupo, centrada en la transición energética y el medio ambiente, el cuidado de la salud y la transformación digital. Las instalaciones acogen los equipos de Investigación y Desarrollo de Air Liquide, así como expertos en el ámbito digital y en procesos de clientes. Este nuevo Centro de 8.000 metros cuadrados, está a la vanguardia de la tecnología y cuenta con ocho laboratorios y seis plataformas piloto.

El "Tokyo Innovation Campus", que representa una **inversión de 50 millones de euros**, reunirá a cerca de **200 empleados**, incluidos investigadores, especialistas digitales, expertos en aplicaciones de clientes y equipos dedicados a explorar nuevos mercados.

En concreto, el **nuevo Campus se centrará en el desarrollo de materiales avanzados**, especialmente para la fabricación de semiconductores de "próxima generación", de pantallas flexibles, y de sistemas de almacenamiento y distribución de energía. También acelerará el **desarrollo de soluciones para mejorar la eficiencia energética, reducir la huella de carbono y desarrollar nuevas energías**, como la energía del hidrógeno y el biometano.

Una de las características específicas de este Campus es que incluye laboratorios y plataformas piloto equipadas para facilitar la investigación y el desarrollo en colaboración con los clientes, así como con start-up (empresas emergentes) o socios académicos. Estos espacios de trabajo ponen a disposición tecnologías que permiten replicar a tamaño real los procesos de producción de los clientes con el fin de dar mejor respuesta a sus necesidades y reducir el tiempo de comercialización.

Con este nuevo centro, Air Liquide completa la renovación de una red mundial formada por cinco Campus de Innovación ubicados en Europa, Estados Unidos y Asia. En total son 4.000 los colaboradores que trabajan para las entidades dedicadas a la innovación para el desarrollo y el lanzamiento de nuevas ofertas y tecnologías, en estrecha cooperación con sus *partners*.

François Abrial, miembro del Comité Ejecutivo del Grupo Air Liquide que supervisa la zona Asia Pacífico ha declarado que **"este nuevo Campus Innovación Tokio, a la vanguardia de la tecnología, ilustra perfectamente la estrategia de innovación de Air Liquide centrada en el cliente. Combina la experiencia científica con la capacidad para desarrollar tecnologías y soluciones digitales, y nos permite trabajar estrechamente con todo el espectro del ecosistema de la innovación en Japón. El Campus acompañará nuestro crecimiento y reforzará nuestra capacidad para servir mejor a nuestros clientes y pacientes. Esta inversión de Air Liquide, que es la empresa más innovadora de su sector en Asia y en el mundo, muestra nuestro compromiso continuo de invertir en Japón."**

CONTACTOS

Air Liquide Comunicación

Elena de Altolaquirre Bèfre

Tel: 91 502 94 00

elena.dealtolaquirre@airliquide.com

Edelman

Estefanía Longarela

www.industrial.airliquide.es

Síguenos en Twitter [@airliquidegroup](https://twitter.com/airliquidegroup)

Telf: 91 418 48 57

airliquide@edelman.com

Air Liquide es un líder mundial de los gases, tecnologías y servicios para la industria y la salud. Presente en 80 países con cerca de 66.000 colaboradores, el Grupo atiende a más de 3,6 millones de clientes y de pacientes. Oxígeno, nitrógeno e hidrógeno son pequeñas moléculas esenciales para la vida, la materia y la energía que conforman el territorio científico de Air Liquide y han estado en el centro de las actividades del Grupo desde su creación en 1902.

La ambición de Air Liquide es ser un líder de su industria, ofrecer rentabilidad en el largo plazo y contribuir a un mundo más sostenible. Su estrategia de transformación centrada en el cliente busca un crecimiento rentable en el largo plazo. Se apoya en la excelencia operacional y la calidad de las inversiones, así como en la innovación abierta y la organización en red implementada por el Grupo a escala mundial. Gracias al compromiso y la inventiva de sus colaboradores para dar respuesta a los retos de la transición energética y medioambiental, de la salud y de la transformación digital, Air Liquide crea más valor para el conjunto de sus públicos de interés.

La cifra de negocios de Air Liquide ha ascendido a 21 mil millones de euros en 2018. Sus soluciones para proteger la vida y el medio ambiente representan más del 40% de sus ventas. Air Liquide cotiza en la Bolsa Euronext Paris (compartimento A) y forma parte de los índices CAC 40, EURO STOXX 50 y FTSE4Good.