

Air Liquide se está transformando y se nota

La adquisición de Airgas y el lanzamiento del programa de la empresa neos para el período 2016-2020 marcan un nuevo hito en la historia de Air Liquide. El grupo ha crecido en tamaño y está entrando en una nueva fase en su desarrollo y crecimiento.

Esta transformación viene reforzada por una nueva identidad visual: La de un grupo **líder**, experto e innovador, que está cerca de sus accionistas y abierto al mundo.

Nuestro nuevo logo transmite una estrategia de transformación centrada en el cliente

Experto e innovador
(precisión del símbolo)

Cercano a nuestros públicos
(letra minúscula y redondeada)



Air Liquide
creative oxygen

Abierto al mundo
(eliminación del marco)

Evolución de la identidad visual del Grupo Air Liquide



1922



1946



1966



1991

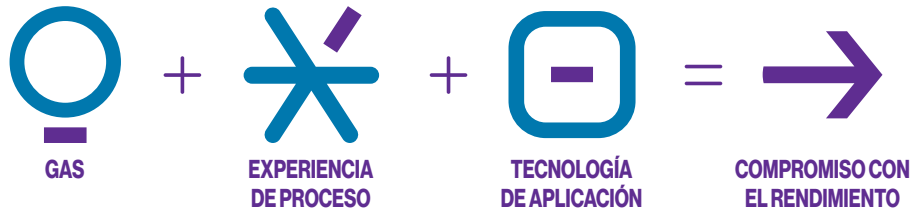


2017

Air Liquide se está transformando y se nota. Descúbralo en...



Nuestra solución todo-en-uno



Nexelia es un conjunto de soluciones de gas todo en uno que combina el gas industrial, la experiencia de proceso y la tecnología de aplicación con un compromiso con el rendimiento, como la mejora de la productividad y la calidad del producto.

Sus recomendaciones que abren nuevas posibilidades para su competitividad y sostenibilidad junto con el respaldo global de Air Liquide nos permitirán crear juntos el valor compartido a través de mejoras medibles para su negocio.

Con Nexelia, nuestros expertos llegan al corazón de sus operaciones in situ, permitiéndoles entender cómo trabaja y dónde podría ser incrementado el rendimiento a través de nuestras soluciones.

Desde la auditoría de procesos hasta el seguimiento del rendimiento, nuestros expertos adoptan el diseño y la puesta en marcha de la solución, la capacitación de su personal, la asistencia técnica, el mantenimiento del equipo y la actualización de la solución. Todo ello bajo los más altos estándares de seguridad y calidad.

- Observan cómo nuestras soluciones de gas pueden mejorar sus procesos en comparación con sus soluciones actuales
- Evalúan cómo adaptar una de nuestras soluciones estándar para adaptarla a su proceso específico
- Incluso exploran nuevos horizontes a través de innovaciones completas que pueden ayudarle a enfrentar desafíos específicos

Mercados en los que actualmente está disponible la oferta nexelia

Alimentación
Congelación, refrigeración y control de temperatura



Tramamiento de aguas



Transformación digital

Air Liquide centra su estrategia de transformación en el cliente. La transformación digital es hoy en día imprescindible para acompañar y satisfacer a los clientes de manera ágil y precisa en sus necesidades actuales y futuras. Prueba de ellos son las aplicaciones que hemos desarrollado para acceder desde su Smartphone a la información que necesita.

Nuevas App

Distribuidores

Esta aplicación permite localizar nuestra red de distribuidores en España a partir de un Smartphone IOS o Android (dirección, horario de apertura, oferta del gas, teléfono o e-mail e itinerario a seguir).



E-Data

Esta aplicación permite, para las mezclas de calibración de analizadores, tener toda la información sobre sus fichas de seguridad y certificados de análisis. Con ello respondemos a los requerimientos de fiabilidad, trazabilidad y simplicidad que estas mezclas requieren.

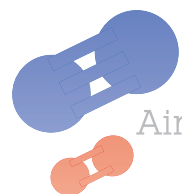
Disponible desde esta aplicación para teléfonos inteligentes y en el portal web: e-data.airliquide.com

Enciclopedia de los gases



Esta aplicación está disponible para cualquier dispositivo. A través de ella podrá encontrar información completa sobre más de 60 moléculas utilizadas en la investigación, la industria y la salud. Además tiene funciones como herramienta de comparación y convertidor de gases entre otras.

<https://encyclopedia.airliquide.com/>



La seguridad sigue siendo más que una prioridad un valor



Nuestra **filosofía de la seguridad es evitar los incidentes** con un trabajo continuado sobre las acciones preventivas a realizar.

Aprovechando las nuevas tecnologías para registrar, analizar y mejorar podemos analizar los principales problemas encontrados antes de que se conviertan en accidente. Queremos encontrar soluciones para evitar los accidentes no tomar medidas tras ellos.

Para Air Liquide la seguridad siempre ha sido prioritaria, en la campaña de seguridad iniciada este año evolucionamos del concepto de que "cada uno es responsable de su seguridad" al de "Todos somos responsables de la seguridad de todos", si identificamos algo que debe ser corregido, tanto desde el punto de vista material como de comportamiento, debemos alertar para actuar sobre ello lo antes posible.



Las estadísticas dicen que en la industria el 70% de los accidentes tienen origen en los factores humanos, por ello **debemos continuar acercándonos a los factores humanos** para ver cómo podemos reducir su impacto en la seguridad.

Para ello, es importante identificar las tareas más críticas desde el punto de vista de la seguridad. El objetivo no es que las personas dejen de ejecutarlas sino que lo hagan de modo que un posible fallo pueda ser detectado antes de que de lugar al problema.

Air Liquide esta cambiando y se nota, la seguridad sigue evolucionando y se nota.

OBJETIVO
CERO
ACCIDENTES

La Seguridad es lo primero

Air Liquide está certificada en las normas:
ISO 9001, ISO 14001, OHSAS 18001, FSSC 22000